



L'
AGENCE
CULTURELLE
NOUVELLE-
AQUITAINE

L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

Site de Poitiers :
91, boulevard du Grand Cerf
86000 Poitiers.
05 49 55 33 19

Site de Limoges :
27, boulevard de la Corderie
87000 Limoges
05 87 21 30 50

accueil@la-nouvelleaquitaine.fr
www.la-nouvelleaquitaine.fr

L'A. recrute un.e

Chargé.e d'études en observation culturelle

L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine recrute pour son antenne de Limoges un.e chargé.e d'études pour compléter l'équipe de son pôle « observation – ressources » qui compte actuellement deux salariés.

L'agence, productrice de ressources et vectrice de coopération au bénéfice de l'ensemble des acteurs professionnels et des décideurs du monde culturel, est soutenue par la DRAC et la Région Nouvelle-Aquitaine. Elle développe depuis 30 ans des savoir-faire reconnus que sont l'accompagnement, l'observation, la valorisation des acteurs culturels, et l'animation du dialogue social. Son projet est animé aujourd'hui par 14 salarié.es.

Raison d'être du poste

- Concevoir et réaliser des études sur les réalités artistiques, culturelles, politiques, sociales, économiques... liées au champ culturel en Nouvelle-Aquitaine, de manière à alimenter les professionnels et décideurs en informations leur permettant de mieux comprendre leur environnement, le fonctionnement du secteur culturel, de mieux se situer et de prendre des décisions éclairées.

Positionnement dans la structure

- Sous la responsabilité hiérarchique et fonctionnelle du responsable du pôle et de la direction.
- Travail en lien permanent avec les autres membres du pôle et les autres salarié.es de l'agence.

Description du poste

- Réaliser des études à partir des outils de l'observation (enquêtes, cartes, graphiques...).
- Collecter des données, les organiser, les croiser et les analyser.
- Traduire les résultats de façon pédagogique.
- Rédiger des documents de synthèse et les présenter auprès de publics ciblés.
- Diffuser les publications.
- Assurer une veille sur l'ensemble du champ culturel professionnel (financement, emploi, formation, organisation, économie de la création, professionnalisation...).

Profil et compétences souhaitées

- Master 2 de préférence en sociologie, géographie, sciences politiques ou économie.
- Expérience professionnelle souhaitée dans un poste similaire.
- Bonne maîtrise des méthodologies et des outils de l'observation.
- Connaissance des bases de données relationnelles.
- Fortes compétences rédactionnelles et aisance en public.
- Connaissance du secteur culturel et de ses évolutions récentes et à venir.
- Capacité à travailler en équipe et à animer des processus de travail collectif.
- Rigueur, autonomie, organisation, curiosité intellectuelle, esprit d'analyse et de synthèse.
- Très bonne maîtrise informatique.

Conditions de travail

- 35h/semaine.
- CDI – groupe E, coeff. 350 de la CCNA.
- Poste basé à Limoges (87) avec des déplacements en Nouvelle-Aquitaine, notamment à Poitiers (siège de l'agence).

Calendrier de candidature et prise de fonction

- Les candidat.e-s sont prié.e-s de faire parvenir un curriculum vitæ et une lettre de motivation adressés à Monsieur le Président de l'Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine par courriel uniquement à recrutement1@la-nouvelleaquitaine.fr avant le 28 février 2018 dernier délai.
- Dates pressenties pour l'entretien le jeudi 29 ou le vendredi 30 mars 2018.
- Prise de poste dès que possible.

Le projet triennal 2017-2019 de la structure peut être envoyé aux candidats sur demande.