

Cristal Production est producteur de spectacles vivants. Basée à La Rochelle, la structure accompagne depuis 1992 les artistes et les porteurs de projets culturels. Ses domaines d'interventions s'articulent autour de 4 pôles d'activités stratégiques : le bureau de production, l'ingénierie de projets, l'innovation et la coopération. C'est aussi une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) dont le modèle de gouvernance anime un écosystème, tel un biotope orienté vers la culture, ouvert et en mouvement continu. Dans le cadre d'une nouvelle organisation, Cristal Production recrute :

## Responsable du développement, des RP et de la communication F/H.

En étroite coopération avec la petite équipe de salariés, et en accord avec les axes stratégiques de la structure définis en collaboration avec le Conseil d'Administration, la mission du Responsable de développement a pour objectif de préconiser les démarches pertinentes et de les piloter ensuite en phase d'exécution. Dans ce cadre, il/elle anime, représente, valorise la structure et coordonne la vie coopérative.

### Votre mission :

**I. Responsable du développement** : *consolider les acquis de la coopérative, et entreprendre des actions permettant d'assurer sa pérennité*

- Analyser et comprendre le secteur d'activité. Mettre en place une stratégie adaptée, rechercher de nouvelles opportunités et prospecter les partenaires identifiés.
- Établir et gérer un budget en lien avec le comptable.
- Élaborer et mettre en place une stratégie de coopération avec et entre les associés, en lien avec le projet de la SCIC. Renforcer notamment les liens avec les collectivités territoriales, et les artistes.
- Identifier de nouveaux coopérateurs, entretenir le lien avec eux en les associant aux projets de la SCIC et en les accompagnant dans leurs initiatives
- Exercer une veille et analyser les politiques publiques de la culture, identifier les enjeux artistiques, économiques et sociaux du spectacle vivant.

**II. Relations publiques** : *Entretien une politique de relations publiques visant à promouvoir la SCIC, développer son écosystème, et animer le sociétariat :*

- Être en relation très régulière avec l'ensemble des parties prenantes et avec les acteurs culturels de proximité, et les réseaux professionnels.
- Ancrer les relations médias (création de communiqués de presse, entretien du fichier, relations journalistes...)
- Représenter la SCIC sur des événements extérieurs (concerts, événements...)
- Coordonner l'organisation et le suivi de la vie coopérative (CA, AG)

**III. Communication** : *Valoriser la structure et ses projets (activités, événements, actions culturelles...) par l'intermédiaire de l'ensemble des moyens de communication (supports/événements) et par le contact direct avec les différents interlocuteurs :*

- Structurer et mettre en œuvre la stratégie de communication avec une attention particulière à la dimension coopérative dans le secteur culturel, ainsi que les outils de communication adaptés.
- Diffuser et partager l'information en interne et en externe.
- Rédiger et centraliser les informations (textes, photos, visuels, vidéos...) exploités pour les différents supports de communication (plaquette d'activités, événements, affiches, flyers, site internet, réseaux sociaux...)
- Assurer avec un graphiste externe, la réalisation des supports de communication.
- Alimenter régulièrement la communication numérique : mise à jour du site internet, animation et optimisation des réseaux sociaux.
- Réaliser et diffuser la/les newsletter nécessaires.
- Entretien les bases de données et actualiser les informations.
- Mettre en œuvre et coordonner ponctuellement des événements.

**Votre profil :**

- Vous disposez d'une bonne connaissance du champ culturel et du paysage institutionnel/professionnel
- Vous pouvez démontrer votre capacité à constituer un réseau, votre esprit d'initiative, votre ténacité.
- Vous faites preuve d'autonomie dans votre travail, de polyvalence, d'adaptation, de dynamisme et d'organisation
- Vous avez l'esprit d'équipe, l'aptitude à échanger et l'aisance relationnelle
- Vos qualités rédactionnelles et orthographiques sont irréprochables.
- Vous maîtrisez les techniques et les outils de communication one line ou off line.
- Vous savez organiser un évènement et manager des équipes.
- Votre curiosité artistique vous donne goût pour les projets culturels
- Vous avez de l'appétence pour l'environnement coopératif.

**Expérience indispensable de 7 ans minimum, à un poste similaire, dans le domaine culturel (associations, festivals, compagnies, structures...)**

Véhicule et permis B nécessaires.

**Le poste :**

CDI temps plein, à pourvoir dès que possible (période d'essai de 2 mois renouvelables)

Salaire selon Convention collective nationale des entreprises du secteur privé du spectacle vivant IDCC 3090.

Poste basé à La Rochelle.

Envoyer lettre de motivation + CV à : [contact@crystalprod.com](mailto:contact@crystalprod.com)